

 **第15期 定時株主総会**

アイペット損害保険株式会社
2019年6月22日

経営理念

ペットとの共生環境の向上とペット産業の健全な発展を促し、潤いのある豊かな社会を創る。

経営ビジョン

より安心なペットとの生活を共に創る。

行動指針

お客さまに対する 基本姿勢

- ① お客さまの立場で感じ、考え、動く
- ② お客さまの安心と満足を追求する
- ③ お客さまに感動をお届けする

社会における 基本姿勢

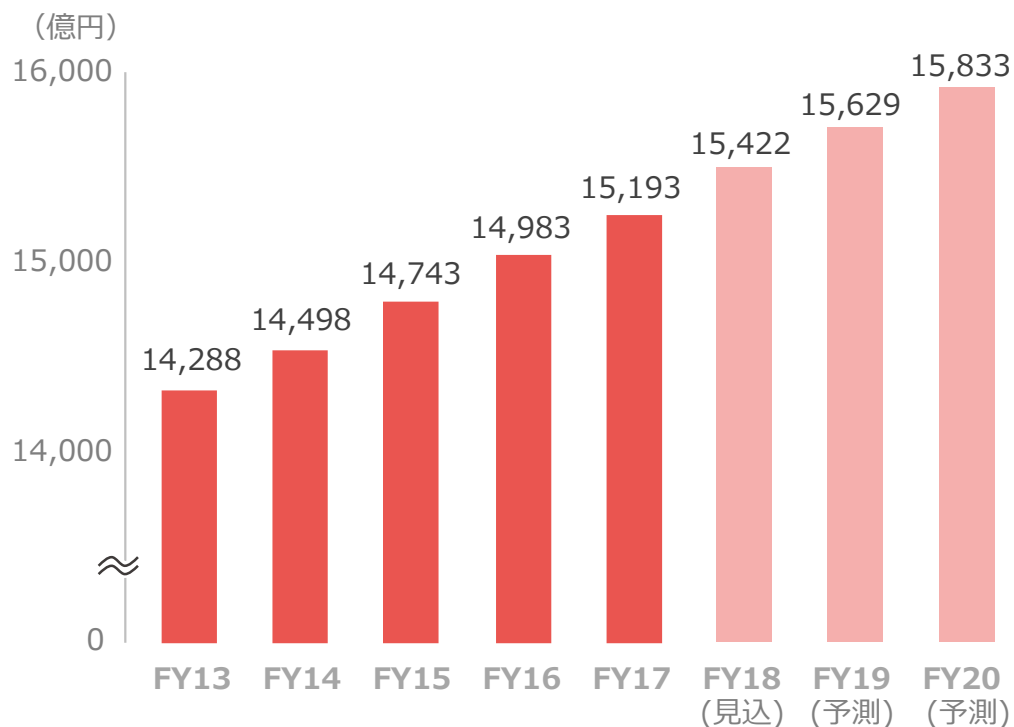
- ① 社会ルールを遵守し、誠実に行動する
- ② 反社会的勢力には毅然と対応する
- ③ 「良き企業市民」として社会に貢献する

社員としての 基本姿勢

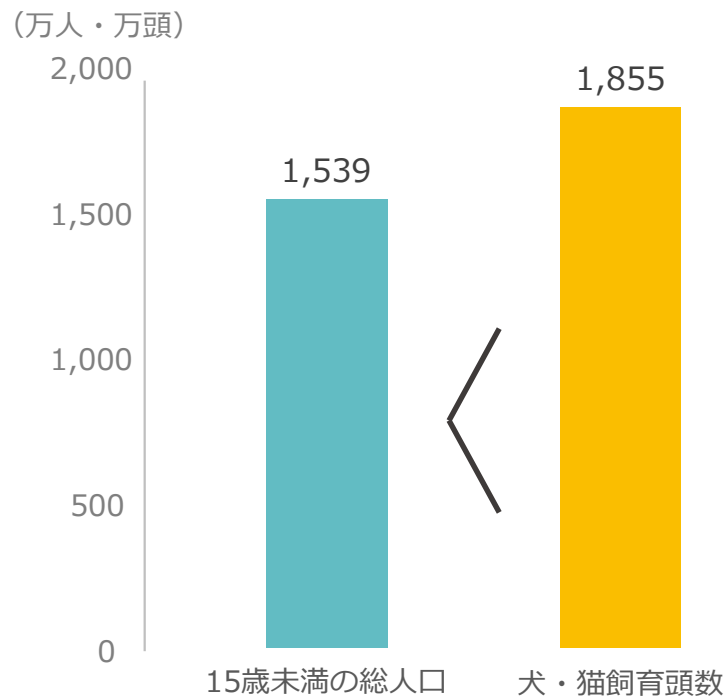
- ① 多様性のあるチームで成果を出す
- ② 成長への弛まぬ努力をする
- ③ 自主性を重んじ、自発的に動き、自走する
- ④ 挑戦を賞賛する

- ・ ペット関連市場は拡大傾向
- ・ 子どもより犬・猫の飼育頭数が多い

ペット関連市場規模推移



子どもの人口と犬・猫飼育頭数



「うちの子」であるペットの位置づけの高まりとともに
ペット関連市場は今後も拡大が見込まれる

出所：(左) ペットビジネスマーケティング総覧 2019年版 (矢野経済研究所)

(右) 総人口：人口推計 (総務省統計局)、犬・猫飼育頭数：平成30年全国犬猫飼育実態調査 (一般社団法人ペットフード協会)

業界最多の13拠点にまで拡大



インターネット経由での契約数 等



「価格.com 保険アワード」とは、価格.com保険に掲載されている保険商品を対象に、保険募集代理店カクコム・インシュアランスにおける契約申込数を集計し、保険ジャンル別にもっとも申込数が多い保険商品を選出するものです。ペット保険「うちの子」は、「ペット保険の部」において、2018年1年間でお客さまからの申込数が最も多い保険商品として第1位を獲得しました。



【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のWeb経由のペット保険契約者
 【調査期間】2015年・2019年3月
 【実査委託先】楽天インサイト
 ※1. 調査結果を元に、アイベット損保にて推計



【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】Tアンケート調べ



新規インターネット契約数
 【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】pontaリサーチ



【対象商品】うちの子ライト
 【回答者】過去1年以内のWeb経由での手術補償特化型ペット保険契約者
 【調査期間】2014年・2019年3月
 【実査委託先】楽天インサイト
 ※1. 調査結果を元に、アイベット損保にて推計



【対象商品】うちの子ライト
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】Tアンケート調べ

猫の契約数



【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】東京商工リサーチ



【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】猫オーナーの過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2015年・2019年3月
 【実査委託先】楽天インサイト
 ※1. 調査結果を元に、アイベット損保にて推計



【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】Tアンケート調べ



猫の保険
 【対象商品】うちの子
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】pontaリサーチ



【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】Tアンケート調べ




知人友人にオススメしたい保険
 【対象商品】アイベットのペット保険 (うちの子/うちの子ライト)
 【回答者】過去1年以内のペット保険契約者
 【調査期間】2019年3月
 【実査委託先】pontaリサーチ

犬の契約数

知人・友人にお勧めしたい

(カカクコム・楽天インサイトの他) Tアンケート・Pontaリサーチ・TSRでもNo.1

ipet 商品とサービスの拡充：「うちの子キュート」の品種拡大を実現

商品	対象	入院	通院	手術	保険料*	補足
うちの子プラス 	犬・猫 限定商品 ペットショップ 代理店	○	○	○	犬 2,810円 (初月のみ4,700円) 猫 2,990円 (初月のみ3,870円)	<ul style="list-style-type: none"> 入院、通院、手術までフルカバーで病気・ケガの様々な治療に対応 70%プラン、50%プランの2種類のプランを選択可能 体調を崩しがちな飼い始め1か月は治療費の100%を補償
うちの子 	犬・猫	○	○	○	犬 2,810円 猫 2,990円	<ul style="list-style-type: none"> 入院、通院、手術までフルカバーで病気・ケガの様々な治療に対応 70%プラン、50%プランの2種類のプランを選択可能
うちの子ライト 	犬・猫	△ (手術を含む 連続した入院)	—	○	犬 930円** 猫 710円**	<ul style="list-style-type: none"> 高額になりがちな手術補償に特化 お手頃な保険料で手術費用の90%を補償(手術1回あたり最高50万円、年間2回まで) ネット経由での加入は10%割引(WEB割)
うちの子キュート 	鳥・うさぎ フェレット 等 限定商品 ペットショップ 代理店	○	○	○	鳥 2,230円 うさぎ 2,810円 フェレット 2,600円	<ul style="list-style-type: none"> 入院、通院、手術までフルカバーで病気・ケガの様々な治療に対応 70%プラン、50%プラン、30%プランの3種類のプランを選択可能 対象ペットはハリネズミ、モモンガ、リス、プレーリードッグ、カメなど業界最多規模

*年齢0歳、犬は小型犬の場合。うちの子プラス / うちの子 / うちの子キュートは70%プラン ** WEB割適用後の保険料

写真投稿キャンペーン



「ワン! にゃん! カレンダー2019」

【実施日】

2018年7月18日（水）～9月19日（水）

前回の2倍近い投稿となる
60,236投稿

参加型イベント

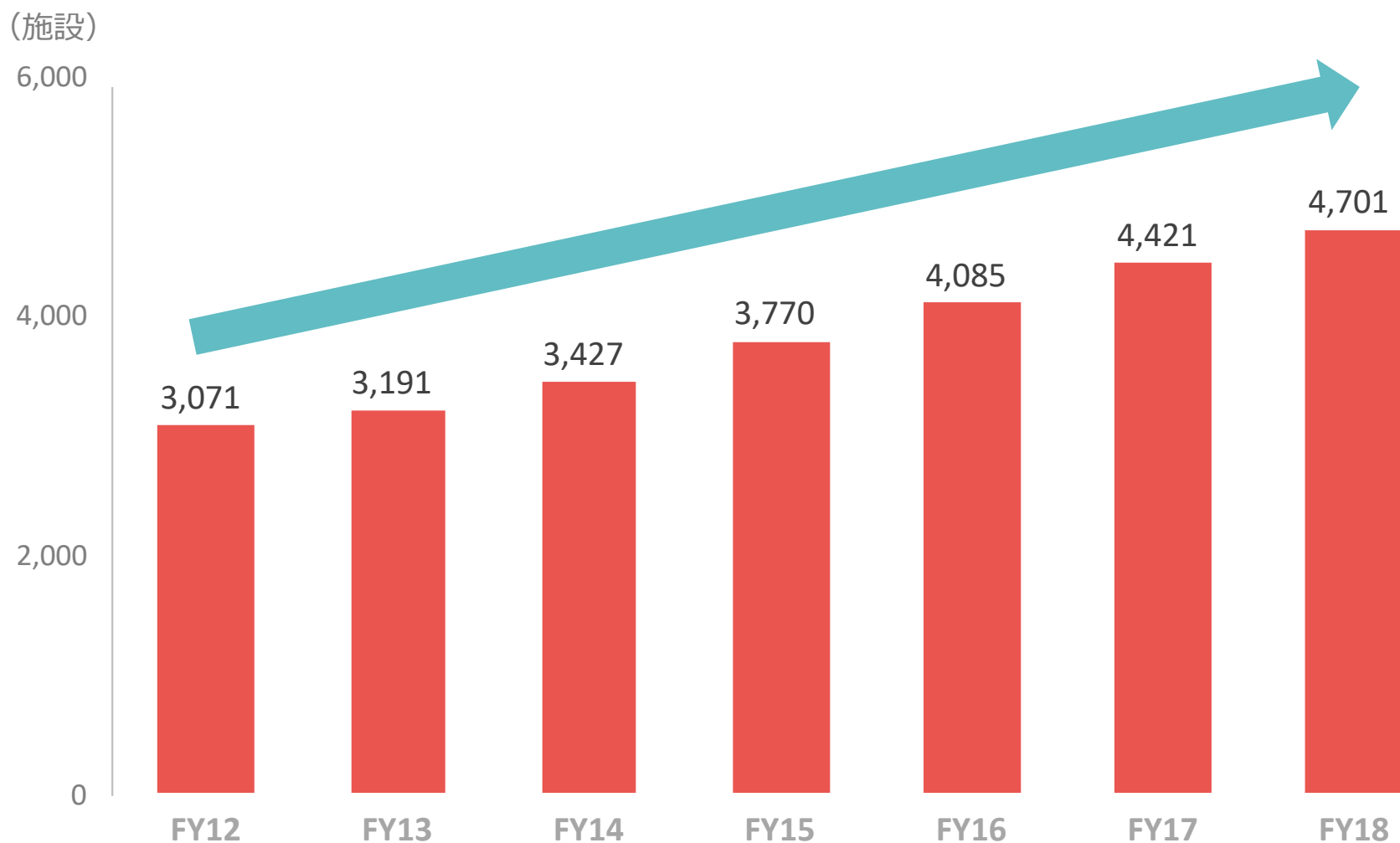


「アイペット うちの子HAPPYマラソン 2019」
2019年3月10日（日）に、稲毛海浜公園（千葉県千葉市美浜区）にて開催された**日本最大規模のドッグマラソンイベント**に特別協賛

- ・ Challenge Run（2km）、Happy Run（1km）という2種類のエントリー種目を用意
- ・ スポンサー20社以上

参加者数 555組（816名+555頭）
総来場者数 約8,000人

- ・ 対応動物病院は順調に増加
- ・ ペット保険選択の重要ポイントであり、今後も順次拡充していく



2019年2月に第一生命ホールディングス株式会社と業務提携について基本合意

基本合意を受けて2019年4月1日に業務提携基本契約書を締結

- 第一生命保険株式会社による当社のペット商品の販売
- 両社オウンドメディアによる商品の相互案内
- 商品・サービスの開発
- 販売促進等の面でのノウハウおよび人財交流等

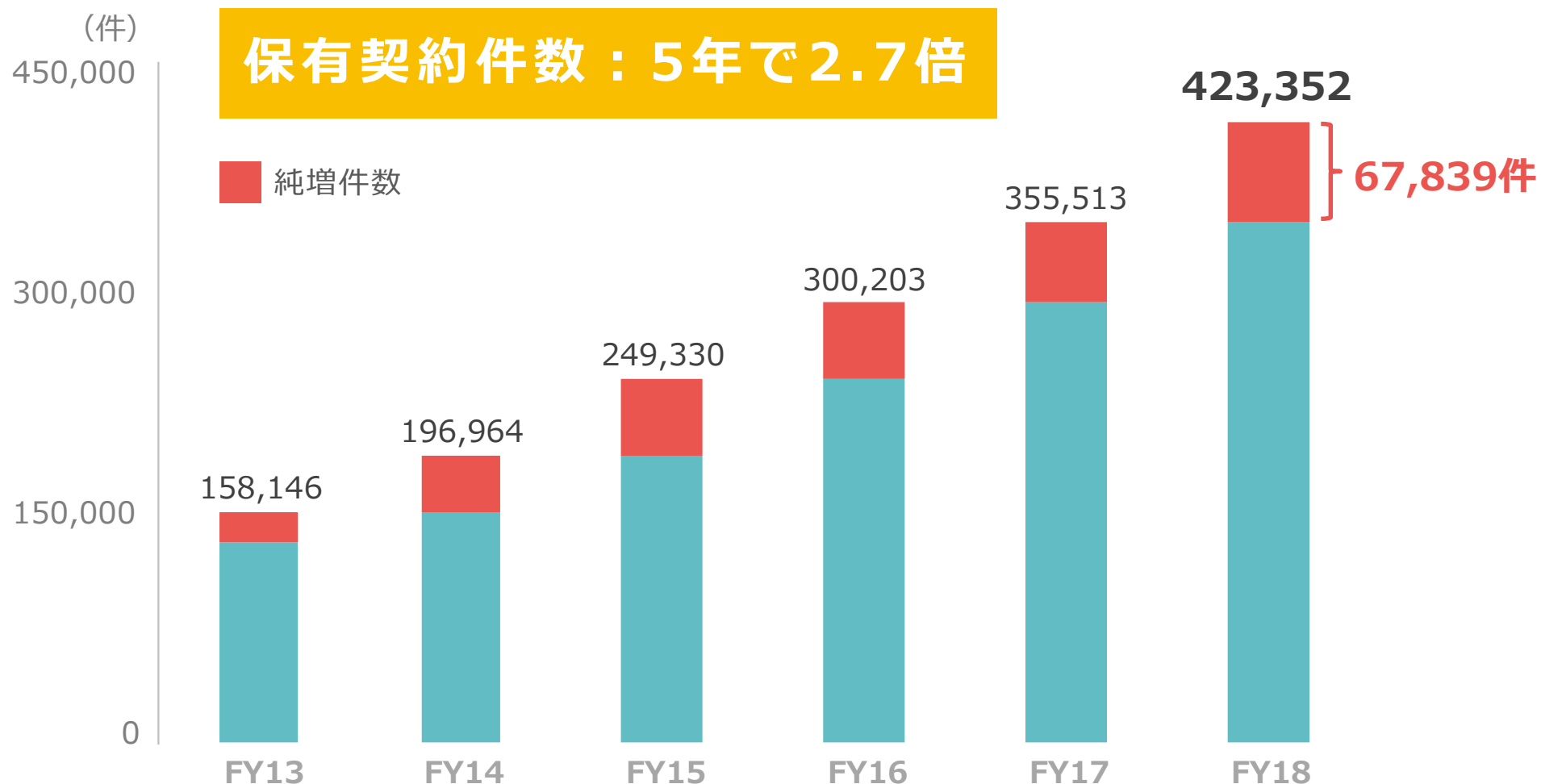
2019年5月31日から、第一生命のホームページ上で 当社ペット保険商品の販売を開始

具体的な施策は構築中であり、
収益影響を含め今後公表すべき事項が生じた場合には、
速やかに開示します。



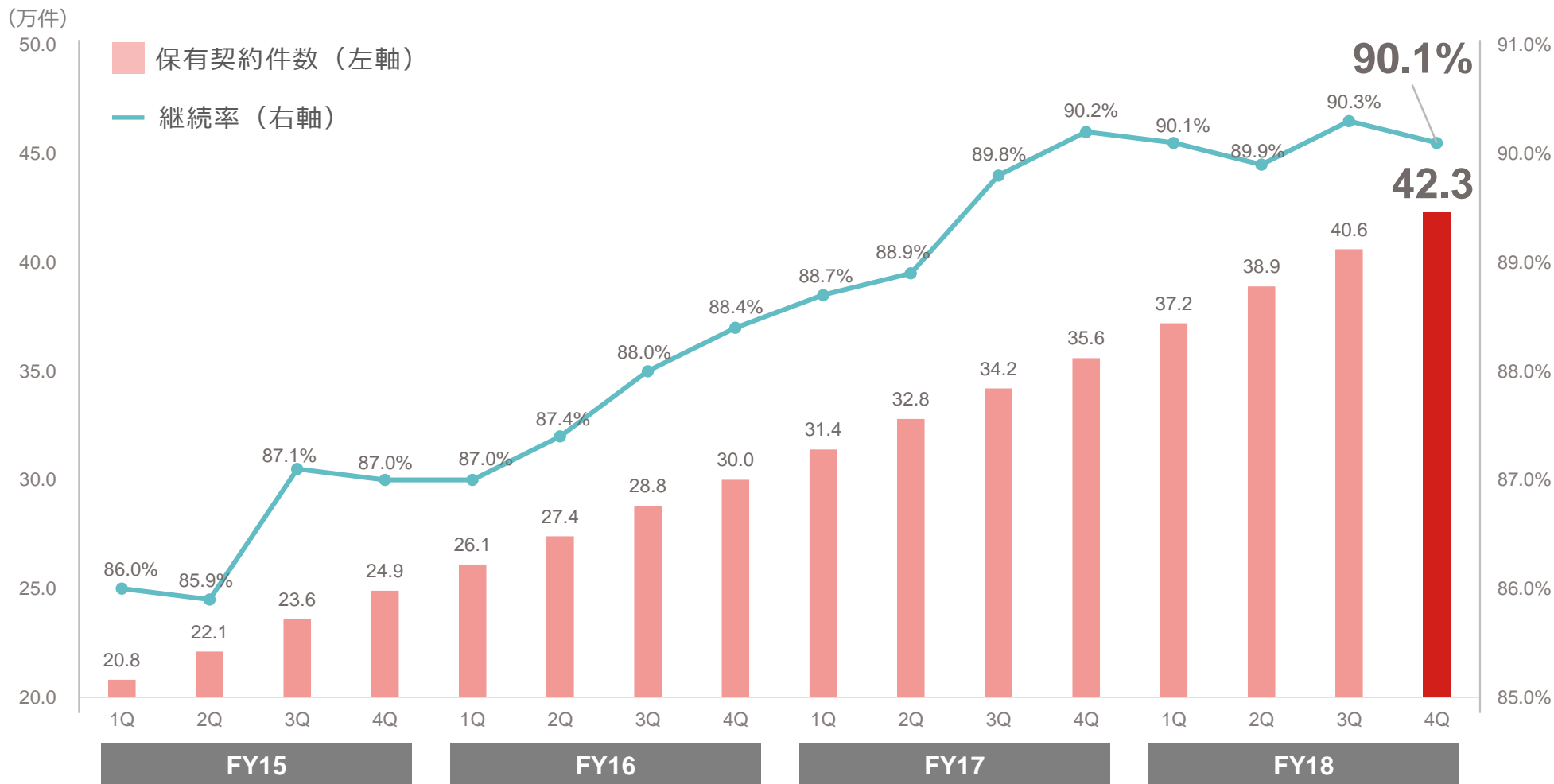
※画面イメージ (PC版) 一部

保有契約純増件数 ペット保険会社で第1位*



* 当社推計

- 保有契約件数は順調な拡大を続け2019年3月末日で **42.3万件** を突破
純増件数は当期 **1Q～4Qすべての四半期** で、ペット保険会社で **第1位** を記録*
- 継続率は引続き **90%** の高水準をキープ



* 当社推計

経常収益

122億円 → 149億円

21.8%増

当期純利益

▲0.8億円 → 9.6億円

大幅な黒字転換

調整後当期純利益

3.1億円 → 8.2億円

2.6倍増

※参考：J-GAAP 当期純利益 → 前期比 2,521%増

- 損害保険会社は、普通責任準備金として未経過保険料残高と初年度収支残高の**いずれか大きい方**を負債計上する必要がある
- 当社は、初年度収支残高が未経過保険料残高を上回っているため、**制度会計上初年度収支残方式(J-GAAP)**によるが、経営管理上は、**発生主義**に即した**未経過保険料方式(Non-GAAP)**を使用
- 加えて、**異常危険準備金(3.2%)の影響を除いて算定される調整後経常利益**を経営指標として開示

經營指標

	初年度収支残方式 (J-GAAP)	未經過保險料方式 (Non-GAAP)	
		調整前	調整後
經常収益	14,941	14,941	14,941
經常利益	297	453	929^{*1}
当期純利益	851	963	815^{*2}

(単位：百万円)

*1 異常危険準備金影響額 475百万円

*2 異常危険準備金影響額 △147百万円

収益指標 ※未経過保険料方式 (Non-GAAP)

(単位：百万円)

	FY17	FY18	前期比
経常収益	12,268	14,941	+21.8%
経常利益	444	453	+ 2.1%
当期純利益	▲81	963	—
調整後経常利益	835	929	+11.1%
調整後当期純利益	309	815	+163.6%

コンバインド・レシオ

正味保険料ベース 88.8% (損害率42.4%、事業費率46.4%)
 既経過保険料ベース 94.1% (損害率45.5%、事業費率48.6%)

安全性指標

ソルベンシー・マージン比率 381.4% (前年度末比+96.6pt)

短期

中期

長期

保険事業のさらなる強化

- ・市場拡大余地は依然大きく、新規契約件数拡大 / 継続率向上がともに可能
- ・オペレーションエクセレンスを追求し、事業費率を引き下げ、収益力を高める
- ・保険事業の収益により他事業が発展し、他事業により保険事業も強化される

持株会社への移行とペットに関わる社会的課題の解決

- ・持株会社へ移行し、保険事業をも強化しつつ、事業範囲の自由度を高める
- ・社会的課題を解決することを通じて、当社のビジネスを成長させる

デジタルイゼーションを梃子にした発展

- ・ITツールやデータログを活用することで、お客さまに応じて適切なタイミングでコンテンツを提供し、接点強化を図る
- ・データの電子化やRPAやAI導入を通じた業務の自動化を推進する
- ・基幹システムやシステムインフラを中心に刷新し、システム効率を上げることで、コスト削減と施策のスピードアップおよび収益向上を図る

1 ペットショップを中心としたリアルチャネルの強化

- ・取引先との関係強化を図り、新規契約件数や収益に影響する KPI を底上げ

2 チャネルの複線化を推進しつつ、テーマ別の攻略を図る

- ・インターネットチャネルは継続して注力する
- ・猫や譲渡といった成長セグメントに対して、先行投資を行いリードする

3 デジタイゼーションを推進する

- ・データを活用しつつ、顧客接点を増やすことで、新規契約と継続率両方を増やす
- ・MA ツールやデータ分析等、最新のマーケティング技術を積極的に活用し、既に No.1* であるインターネットチャネルでのシェア、件数をさらに伸ばす

4 認知度向上施策とメディア展開によってペット保険の裾野を広げる

- ・TV 広告等のマスプロモーション中心の施策ではなく、効率を重視したプロモーションや施策を展開する

5 商品とサービスの拡充

- ・商品、サービス等の拡充で魅力を高める

6 動物病院・獣医師向け施策の拡充

- ・対応動物病院の増加、不正請求対策等を進める

* 楽天リサーチ 手術補償特化型保険 5年連続 No.1 など、数々の No.1 を獲得

1 経常収益の拡大

- ・ 保険業は規模の経済性が強く働く産業

2 データの電子化

- ・ データの電子化を進めることで、事務コスト削減を図る
- ・ 対応動物病院の拡大、オンライン請求の拡大、ウェブ申込拡大等

3 業務の自動化

- ・ 当面は RPA や OCR による業務の自動化を進める
- ・ 将来的には AI による査定の一部自動化等も視野に入れる

4 基幹システム等の入替え・システムインフラの継続的改善

- ・ 基幹システムや CRM システムを順次入れ替えていく
- ・ クラウドや API 連携の積極活用によって、コスト削減と施策のスピードアップ、システムの安定化を同時に実現する

(単位：百万円)

2019.5.9 開示		18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期
	經常収益	12,268	14,941	17,700	20,500	23,500
	調整後經常利益	835	929	1,043	1,201	1,546
	調整後当期純利益	309	815	735	827	1,074
	保有契約件数	355,513	423,352	485,000	545,000	600,000

(単位：百万円)

2018.7.31 開示		18/3期	19/3期	20/3期	21/3期
	經常収益	12,268	14,509	17,000	19,500
	調整後經常利益	835	990	1,200	1,480
	調整後当期純利益	309	687	800	1000
	保有契約件数	355,513	410,000	460,000	520,000

■ 将来見通しに関する注意事項

- ・ 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。
- ・ これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・ それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- ・ 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

本資料および当社IRに関するお問合せ先

アイペット損害保険 総務部／財務経理部

TEL : 03-5574-8615 E-mail : IR@ipet-ins.com